

**MEDIA KIT
KIT MÉDIA**

PANORAM Magazine ITALIA

B i m e s t r i a l • B i m e s t r i e l • B i m e s t r a l e

Un coup d'oeil complet sur la culture italienne à Montréal

En trois langues

80,000
copies



Profiles

Shows

Pour recevoir une copie par la poste abonnez-vous gratuitement sur www.panoramitalia.com

“ L'unica rivista bimestrale trilingue che raggiunge l'intera comunità Italiana di Montreal. ”

« Le seul magazine bimestriel trilingue pour rejoindre la communauté Italienne du Montréal métropolitain. »

10 **MIRROR**
Best Magazine 2009
PANORAM ITALIA

“ The only trilingual bimestrial magazine reaching the Italian community of the greater Montreal area. ”

TO RESERVE YOUR ADVERTISING SPACE IN OUR PUBLICATION / POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE

Please contact PanoramItalia/ Communiquez avec PanoramItalia

9300, Henri-Bourassa ouest, bureau 100, Saint-Laurent, Qc • Tel.: 514 337-7870 - Fax: 514 337-6180
ventes@panoramitalia.com • www.panoramitalia.com

Une publication **ACCENT** IMPRESSION **et** publication

Mission

La mission

PANORAMITALIA magazine, being a reflection of this community, presents within its pages coverage of everything affecting Italians including community events and news as well as a myriad of cultural and lifestyle-related information.

Le magazine PANORAMITALIA est solidement établi comme LA source d'information par excellence de la communauté italienne de Montréal et le magazine couleurs sur papier glacé au plus grand tirage au Canada à l'intention des Italiens. La publication joint plus d'Italiens, par numéro, que toute autre et constitue un véhicule publicitaire sans précédent pour les entreprises qui cherchent à atteindre ce marché opulent, prospère et orienté sur le style de vie de la région métropolitaine de Montréal. Le magazine PANORAMITALIA étant le reflet de cette communauté, traite à partir de son contenu, de tout ce qui touche les Italiens, y compris des événements communautaires et des nouvelles ainsi qu'une myriade d'informations concernant la culture et le style de vie.

Market

Le marché

PANORAMITALIA magazine is the only trilingual (Italian, English, French) publication which is distributed free and strategically, reaching the over 250,000 strong and affluent Italians in the greater Montreal area, as well as Montreal's Italophiles. An online version of PanoramItalia magazine allows for coverage of various activities and events taking place between each issue, keeping its readers up to date.

Le magazine PANORAMITALIA est la seule publication trilingue (italien, anglais, français) distribuée gratuitement et de façon stratégique, qui rejoint plus de 250 000 Italiens puissants et prospères de la région métropolitaine de Montréal, tout autant que les italophiles montréalais. Une version électronique du magazine PanoramItalia permet de couvrir les différentes activités et manifestations qui ont lieu entre chaque numéro, gardant ainsi ses lecteurs au parfum du jour.

Magazine

Le magazine

PANORAMITALIA magazine is printed on quality glossy paper in top-quality full colour printing. The experienced team of editors, writers and photographers insure its content meets the highest standards. Furthermore, the various events covered are beautifully illustrated by a significant amount of photographs. Our extremely loyal readers are delighted to read stories that stimulate the mind and touch the heart.

Le magazine PANORAMITALIA est imprimé sur papier glacé haut de gamme. L'équipe chevronnée de rédacteurs, journalistes et photographes est garante d'un contenu qui répond aux normes les plus élevées. En outre, les divers événements couverts sont magnifiquement illustrés par un nombre impressionnant de photographies. Nos très fidèles lecteurs sont ravis de lire des histoires qui stimulent l'esprit et touchent le coeur.

Target market

Public cible

The majority of our readers are of Italian origin between the ages of 25 and 65 years old, as well as tens of thousands of "italophiles". These dynamic groups represent exceptionally affluent segments of the Quebec population possessing significant purchasing power, the great majority of which are homeowners and entrepreneurs.

Nos lecteurs sont surtout de nationalité italienne âgés entre 25 et 65 ans et aussi des personnes qui affectionnent particulièrement l'Italie et ses attraits. Il s'agit de groupes issus de segments particulièrement bien nantis de la population québécoise; la grande majorité d'entre eux étant propriétaires et entrepreneurs et possédant un pouvoir d'achat des plus intéressants.

Distribution

Distribution

80,000 copies, 6 times a year, as follows...

- 50,750 copies to Italian residences.
- 5,500 copies to businesses owned and/or operated by Italian Canadians. (Both by Canada Post).
- 25,000 copies given free through select merchants, special events and promotions as well as our 2 cultural centers.

Also available through controlled subscription as well as online through the free virtual edition available on the PanoramItalia.com website.

80,000 exemplaires, 6 fois par année:

- 50,750 exemplaires distribués aux résidences italiennes (Postes Canada).
- 5,500 exemplaires distribués aux entreprises commerciales appartenants et/ou dirigées par des italiens-canadiens.
- 25,000 exemplaires distribués gratuitement aux marchands sélectionnés, les événements et promotions spéciales ainsi que par nos deux centres culturelles.

Également disponible par abonnement contrôlé ainsi que par l'édition en ligne gratuite disponible sur le site PanoramItalia.com.

Frequency : 6 issues per year

Fréquence : 6 numéros par année

Deadlines / Échéanciers		
Issues / Numéro	Space reservation / Réserve d'espace	Advertising material / Matériel publicitaire
March 01 / 01 mars 2010	February 05 / 05 février 2010	February 12 / 12 février 2010
May 31 / 31 mai 2010	April 23 / 23 avril 2010	April 30 / 30 avril 2010
August 02 / 02 août 2010	June 18 / 18 juin 2010	June 25 / 25 juin 2010
October 04 / 04 octobre 2010	August 20 / 20 août 2010	August 27 / 27 août 2010
December 01 / 01 décembre 2010	October 15 / 15 octobre 2010	October 22 / 22 octobre 2010
February 01 / 01 février 2011	December 24 / 24 décembre 2010	December 31 / 31 décembre 2010

No cancellation is authorized after closing date / *Aucune annulation ne sera acceptée après la date de tombée.*

Les tarifs indiqués ci-dessus ne s'appliquent qu'à la réservation de l'espace publicitaire.
Les coûts de conception et / ou de modification seront chargés en sus.

Formats et tarifs publicitaires

En vigueur à compter du numéro hiver 2008-09

PUBLICITÉS INTÉRIEURES (4 couleurs)

<p>Double page 7200 \$ avec marges perdues 19.5" x 13.5"</p>	<p>1 page 4000 \$ avec marges perdues 9.75" x 13.5"</p>	<p>1/2 horizontal 2500 \$ sans marges perdues 9" x 6.3"</p>	<p>1/2 vertical 2500 \$ sans marges perdues 4.418" x 12.75"</p>		
<p>1/3 horizontal 1750 \$ sans marges perdues 9" x 4.13"</p>	<p>1/4 page 1350 \$ sans marges perdues 9" x 3.15"</p>	<p>1/4 carré 1350 \$ sans marges perdues 4.418" x 6.30"</p>	<p>1/6 page 850 \$ sans marges perdues 9" x 1.985"</p>	<p>1/8 page 575 \$ sans marges perdues 4.418" x 3.15"</p>	<p>Carte d'affaires 375 \$ sans marges perdues 3.5" x 2"</p>

COUVERTURES (4 couleurs)

<p>C-2 5000 \$ Intérieur de la couverture avec marges perdues 9.75" x 13.5"</p>	<p>C-3 5000 \$ Intérieur de la couverture arrière avec marges perdues 9.75" x 13.5"</p>	<p>C-4 7500 \$ Couverture arrière avec marges perdues 9.75" x 13.5"</p>
---	---	---

PUBLI-REPORTAGE

<p>1 page 4500 \$ 9.75" x 13.5"</p>	<p>2 pages 8000 \$ 19.5" x 13.5"</p>
---	--

Position garantie + 20 %. Les tarifs ne comprennent pas la TPS et la TVQ
Escompte fréquence: 4 numéros : 15 %, 8 numéros : 25 %

Spécifications techniques

Format ouvert : 19.5" x 13.5"
Format fini : 9.750" x 13.5"
Espace de sécurité : .375"
Marges perdues : .125"

Environnement

Le montage graphique du magazine est réalisé sur la plateforme MacIntosh. Il est donc impératif de nous remettre vos concepts et documents sur ce même type d'environnement informatique.
Logiciels : **Quark 7, Illustrator CS3, Photoshop CS3 et Indesign CS3 (et antérieur)**
ou PDF haute résolution

Montage informatique

Fournir toute la famille de fontes utilisées dans le montage, y compris les fontes imprimantes. Inclure toutes les photos et tous les logos utilisés. Résolution des photos : 300 dpi. Couleurs : CMYK pas en RGB (transformer tous les Pantones en CMYK).

Sur CD

Une épreuve au format de l'annonce est obligatoire avec le matériel publicitaire. Faites parvenir le tout à :
Accent Impression Inc. / PanoramItalia magazine :
9300, Henri-Bourassa Ouest, bureau 100
St-Laurent (Québec) H4S 1L5
Tél. : 514 337-7870 Télécopieur : 514 337-6180

Expédition du matériel

Par courriel

(pour tout montage de moins de 7 Mo)
Courriel : prepress@accentimpression.com
Inclure une version pdf de la publicité afin que l'annonce soit reproduite correctement.

Par FTP

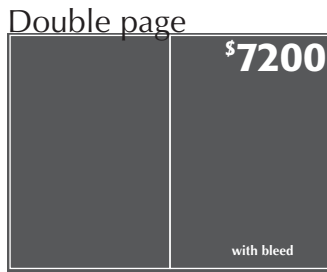
Site: accentimpression.com
Utilisateur : panoramitalia.accentimpression.com
Mot de passe : italian
Inclure une version pdf de la publicité afin que l'annonce soit reproduite correctement.

Price lists indicated below represent reservation of advertising space only. Costs for CREATIVE and/or modification will be charged accordingly.

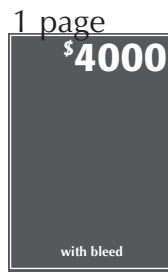
Formats and advertisement rates

Effective as of Winter 2008-09 issue.

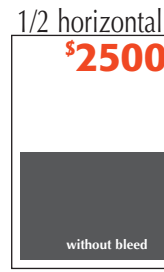
INSIDE ADVERTISEMENTS (4 colour)



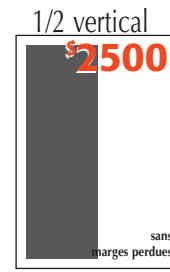
19.5" x 13.5"



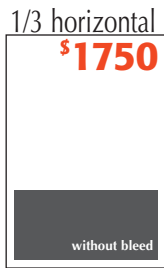
9.75" x 13.5"



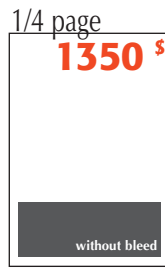
9" x 6.30"



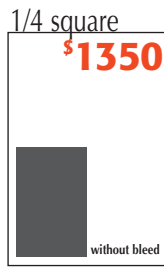
4.418" x 12.75"



9" x 4.13"



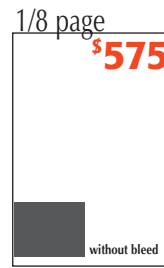
9" x 3.15"



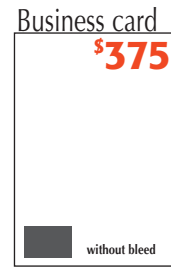
4.418" x 6.30"



9" x 1.985"

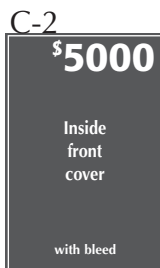


4.418" x 3.15"

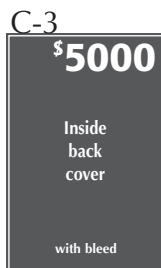


3.5" x 2"

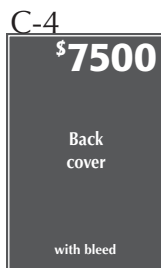
COVERS (4 colour)



9.75" x 13.5"



9.75" x 13.5"



9.75" x 13.5"

ADVERTORIAL (plug)



9.75" x 13.5"



19.5" x 13.5"

Guaranteed position + 20 %. These rates do not include GST and PST

Frequencie discounts: 4 issues: 15%, 8 issues: 25%.

Technical specifications

Open size: **19.5"x 13.5"**

Final size: **9.750"x 13.5"**

Security margin: **.375"**

Bleed: **.125"**

Computer platform

The graphic layout of the magazine is carried out on a MacIntosh platform. It is therefore imperative that all concepts and documents are given to us on the same type of computer platform.

Software: **Quark 7, Illustrator CS3, Photoshop CS3, Indesign CS3 (including prior software) or high-resolution PDF**

Computer layout

Must provide all fonts, photographs and logos used in layout image resolution: **300 dpi. Colours : CMYK not RGB (change all pantones to CMYK).**

On CD

A colour proof format of your advertisement along with all promotional materials is obligatory and must be sent to:

Accent Impression Inc. / PanoramItalia magazine:

9300, Henri-Bourassa West, suite 100

St-Laurent (Quebec) H4S 1L5

Tel.: 514 337-7870 Fax: 514 337-6180

Mailing of material

By email

(for all layout with less than 7 Meg)

Email: prepress@accentimpression.com

include a pdf version of the advertisement to ensure accurate reproduction.

By FTP

Site: accentimpression.com

User: panoramitalia.accentimpression.com

Password: italian

Include a pdf version of advertisement to ensure accurate reproduction.